



Innovationskompetenz

- **Bedeutung und Folgewirkungen einer Innovation abschätzen**
- **Eine nachhaltige Umsetzungsstrategie entwickeln**
- **Wirkungsvoll kommunizieren**
- **Schwierige Situationen und Konflikte konstruktiv nutzen**
- **Bedürfnisse und Widerstände rechtzeitig erkennen**

Innovationen sind wichtig für die erfolgreiche Entwicklung eines Unternehmens, aber auch ein riskanter Eingriff in ein meist gut funktionierendes System. Die Folgen sind schwer abschätzbar und sollten in Vorfeld gut analysiert und abgewogen werden.

Die Komplexität von Innovationsprozessen verlangt von Innovationsmanagern wirksame persönliche und soziale Kompetenzen.

Authentisch und glaubwürdig gegenüber Veränderungen zu sein, offen und zukunftsorientiert denken, Chancen und Potenziale richtig einschätzen, Widerstände und Konflikte konstruktiv begegnen und sogar gewinnbringend nutzen zu können.

Neues wagen, Folgen und Risiken abschätzen können, rasch aus Fehlern zu lernen, vertrauensvolle und tragfähige Beziehungen zur Geschäftsleitung und sonstigen wichtigen Personen aufbauen und pflegen, Sicherheit aus der eigenen Wirksamkeit schöpfen, sich selbst kontinuierlich motivieren und weiterentwickeln, sind Anforderungen, die von erfolgreichen Innovationsmanagern erwartet werden.

Wirksam kommunizieren, empathisch Zuhören, erkennen von Bedürfnissen, Widerständen und potenziellen Konflikten, ergänzt mit überzeugender Argumentation sind weitere Anforderungen an sozial kompetente Innovationsmanager, wenn Unternehmen mit der Umsetzung ihren Innovationen erfolgreich sein möchten.

Abstraktes Denken und ein umfassendes Vorstellungsvermögen sind bislang unterschätzte, aber absolut notwendige Kompetenzen für eine nachhaltige Strategieentwicklung.

Für wen ist dieses Training konzipiert?

- Vorstände, Geschäftsführer, Eigentümer.
- Führungskräfte aus R&D, HR, Org., Marketing, Produktentwicklung und Technik.
- Innovationsmanager, Kompetenzentwickler, Projektmanager und andere Beteiligte und Interessierte an einem Innovationsprozess.

Ihre Trainingsinhalte:

Analyse und Darstellung von Nutzen und Folgewirkungen einer Innovation.

Relevante Aspekte und Erfolgsfaktoren in einem Innovationsprozess.

Aufbau, Bedeutung und Nutzen von Kompetenzen.

Managements eines wirksamen Innovationsprozesses.

Kritische Situationen und Konfliktpotenziale.

Selbstwirksamkeit und Selbstmotivation.

In einer angenehmen Workshop-Atmosphäre ermutigen wir Sie mit unseren kreativen Methoden und erarbeiten mit Ihnen die zentralen Fragen, um gemeinsam verborgene Innovations-, Kompetenz- und Marktpotenziale zu entdecken. Ziel ist die Entwicklung einer Strategie, die Basis für eine Umsetzung wird und aus der Sie wirksame Erfolgsfaktoren ermittelt können.

Ihr persönlicher Nutzen:

- Sie beschleunigen den Innovationsprozess und reduzieren Risiken.
- Sie erhöhen die vielfach wichtige Veränderungsbereitschaft.
- Sie nutzen die verborgenen Potenziale besser und erkennen Umsetzungsfallen.
- Sie entwickeln Ihr Vorstellungsvermögen zu einer wirksamen persönlichen Kompetenz.
- Sie entdecken, wie wichtig Ihre Kompetenzen in einem Veränderungsprozess sind.
- Sie üben, abstrakt zu denken, um Folgewirkungen erfassen zu können,
- Sie erleben, wie Sie wirkungsvoll kommunizieren.
- Sie erkennen, wie manchmal zuhören erfolgreicher ist, als zu überzeugen.
- Sie erweitern Ihre Wirksamkeit und werden selbstsicherer schwierige Herausforderungen bewältigen.

Organisatorisches:

Diese Training wird mit Ihnen gemeinsam auf die Bedürfnisse und Anforderungen Ihres Unternehmens abgestimmt.



*Wer auf frischen
Wind wartet, darf
nicht verschnupft sein,
wenn er kommt.*

Helmut Qualtinger

Ihr Vortragender:



Norbert Köhler
Dipl.-Kfm. Dipl.-Wirtsch.-Ing.